



O SLOW FOOD E A CONSTRUÇÃO DE UM MERCADO “LIMPO”, “BOM” E “JUSTO”

AUTOR(ES): DANIEL COELHO DE OLIVEIRA, SARA COELHO NERY

A presente pesquisa possui com principal objetivo apresentar um debate sobre a constituição do Slow Food e sua relação e diálogos com outros movimentos sociais. A metodologia se baseou em revisão bibliográfica sobre a temática e análise documental sobre distintos movimentos sociais econômicos. Os resultados apontam para duas linhas conceituais como norteadoras da atual configuração do movimento. A primeira é o aspecto ético-político, no qual se enquadrariam debates conceituais sobre a ética no capitalismo, desde questões de produção e consumo, até a literatura que aborda questões recentes, como as campanhas de boicotes a empresas do ramo alimentar que possuem trabalhadores em situações análogas à escravidão, ou mesmo aos produtores que utilizam defensivos químicos prejudiciais à saúde humana. No segundo aspecto, ético-econômico, encontram-se as questões abordadas pela sociologia econômica, como a constituição de novos mercados influenciados por fatores éticos, sociais e econômicos. Conclusão - A pesquisa revelou que o Slow Food se propõe a criar um novo mercado. O projeto “Arca do Gosto”, por exemplo, seria não só um catálogo de produtos “tradicionais” com objetivo de preservação, bem como um menu que serviria para a alimentação dos adeptos. O movimento liderado por Petrini não constrói um mercado com valores exclusivos, mas trata-se de uma organização capaz de traduzir diferentes interesses. Por exemplo, quando se fala de “limpo”, temos o mercado orgânico; quando se fala de “justo”, temos o Fair Trade”. A recuperação da artesanaria alimentar também está extremamente valorizada no ecoturismo. Desta forma, questões e valores presentes em outros movimentos sociais são incorporados na ética do Slow Food. Os membros são convidados a participar desta nova economia baseada no “bom gosto” alimentar e sustentada pela ética da “justiça” e “pureza” do processo produtivo. Palavras-Chave: Mercado, Slow Food, movimentos sociais, ética.