



## **EMPREENDEDORISMO: CARACTERÍSTICAS NO MERCADO DA CONSTRUÇÃO CIVIL DA CIDADE DE MONTES CLAROS**

**AUTOR(ES): REGINALDO MORAIS DE MACEDO, JUNE MARIZE CASTRO SILVA, SIMARLY MARIA SOARES, ISMAEL MENDES DOS SANTOS JUNIOR, HERÁCLIDES VELOSO MARQUES**

**Objetivos:** As constantes e complexas transformações do mundo contemporâneo demandam competências para encontrar alternativas que possibilitem a adequação, a evolução e até mesmo a sobrevivência das organizações. Pretende-se, portanto, apresentar os conceitos de empreendedorismo, ideias e técnicas que permitam aos empreendedores alcançarem melhores resultados no desenvolvimento de suas atividades. Tem se como conceito que empreendedorismo “é um neologismo derivado da livre tradução da palavra entrepreneurship e utilizado para designar os estudos relativos ao empreendedor, seu perfil, suas origens, seu sistema de atividades, seu universo de atuação.” (DOLABELA, FERNANDO, 2008 p. 59). Por sua vez, a construção civil, área de grande importância na economia do país, tem demonstrado crescimentos nos últimos anos e isso, também, tem sido expressivo em micro e pequenas empresas. **Metodologia:** A metodologia utilizada inicialmente foi a pesquisa documental, tendo como base de dados o relatório emitido pelo Sebrae e Prefeitura Municipal de Montes Claros, no segundo momento será realizada a pesquisa com coleta de dados através de entrevistas. Portanto, são resultados parciais do projeto de Extensão. Também caracterizado como pesquisa exploratória que proporciona maior familiaridade com o tema. **Resultado:** Os primeiros resultados da pesquisa são oriundos da análise do relatório do SEBRAE(SOUZA,2016) que apresentou que as micro e pequenas empresas possuem uma deficiência nas cinco áreas de gestão pesquisadas, quais sejam Mercado; Finanças; Pessoas; Acesso a serviço Financeiro e Inovação e Sustentabilidade. Observou-se que mesmo quando há software de gestão disponível, apenas 50% das empresas utiliza essa ferramenta de gestão de forma adequada ou eficiente. A segunda etapa da pesquisa a ser desenvolvida contemplará pesquisa de campo com avaliação de 224 empresários de empresas de pequeno porte da cidade de Montes Claros. **Conclusão:** Frente a cenários em constante mudança e intensa concorrência, percebe-se a importância do papel desempenhado por pessoas que direcionam e conduzem a dinâmica da inovação, agindo como empreendedores e aproveitando oportunidades com vistas a alcançar vantagem competitiva e aumentarem seus lucros. Todavia, esses empreendedores de empresas de pequeno porte têm carência em desenvolvimento gerencial para gerir seu negócio com estratégias e ferramentas adequadas de gestão que gerem sustentabilidade e longevidade ao seu negócio.