



# **OS DESAFIOS ENCONTRADOS PELOS EMPREENDEDORES DO SEGMENTO DO COMÉRCIO DE SUPERMERCADOS NOS MUNICÍPIOS DE BRASÍLIA DE MINAS E SÃO FRANCISCO: UM ESTUDO MULTICASO**

AUTOR(ES): FRANCIELE RIBEIRO SOARES, JUNE MARIZE CASTRO SILVA, RAVENA MARTINS DE MENDONÇA FERREIRA, DANILO PEREIRA DA SILVA, SIMARLY MARIA SOARES, THIAGO RODRIGUES ROCHA

Este trabalho teve como objetivo analisar os desafios encontrados pelos empreendedores do segmento de supermercado dos municípios de Brasília de Minas e São Francisco. Com esta finalidade, a metodologia utilizada para a presente pesquisa caracterizou-se como qualitativa e exploratória, onde utiliza-se de entrevista semi estruturada para a obtenção dos dados. Pode-se constatar como resultado, que são diversos os desafios encontrados pelos empreendedores durante o processo de empreender e que alguns desses empreendedores encontraram desafios durante esse processo de empreendimento, como taxas de juros alta, pessoas qualificadas para atuarem na área, bem como teve os que não encontraram dificuldades, pois acreditaram em sua capacidade e transformaram os desafios encontrados em oportunidades oferecidas. Como conclusão percebemos que esses empreendedores buscaram esse segmento por necessidade e que foram impulsionados por familiares ou se espelharam em ídolos para que servissem de norteadores neste processo. Os resultados apresentaram informações que contribuem para o reconhecimento das necessidades dos empreendedores e os fatores que podem favorecer os mesmos e outros empreendedores que queiram ingressar nesse segmento.