



A RELAÇÃO ENTRE FILOSOFIA E ARTE, E A PROBLEMÁTICA ACERCA DA INDÚSTRIA CULTURAL.

AUTOR(ES): LIDIANA ANDRADE PEREIRA, ALESSANDRO SANTANA MENDES, MATHEUS RODRIGUES DE MOURA, AILTON CARLOS SANTOS MOTA, VALÉRIA RODRIGUES DA SILVA

O objetivo desse Trabalho é compreender a arte como forma de manifestação empírica da subjetividade humana, e as implicações da manipulação dessa arte a fim de torna-la instrumento de um sistema econômico exploratório e alienador. O que é arte? Qual a relação entre a última e a filosofia? Até que ponto as manifestações sensíveis do que é o belo são autênticas e válidas, e quando se tornam objeto de interesse político-econômico, beneficiando grupos específicos? Como metodologia foi apresentado vídeos, que logo após foram discutidos em sala de aula na Escola Estadual Monsenhor Gustavo. Quando a denominada arte deixa de promover a experiência estética (de acordo com o conceito de estético de Alexander Baumgarten (1714-1762)), e se instrumentaliza a favor do consumismo capitalista, no que Theodor Adorno e Marx Horkheimer denominam Indústria Cultural? Como resultado, percebemos a conscientização dos alunos que foram capazes de expressar como se sentiam afetados pela questão levantada. Como conclusão, nota-se que esse trabalho foi de suma importância, pois além de trazer á sala de aula um recurso áudio-visual, pode alertar os alunos sobre um problema de tamanha importância.